

Beleidsplan

Stichting Kids van Amsterdam

2023 - 2027



Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan 2023/2028 van voorheen Stichting de Kids van Amsterdam Oost (KvAO) en vanaf 2017 Stichting Kids van Amsterdam. Bijna 10 jaar na de oprichting zijn we blij met de behaalde resultaten, de waardevolle samenwerkingen in Amsterdam en het vertrouwen van onze sponsors en subsidieverstrekkers.

In 2007 zijn we gestart met 20 kinderen. In 2008 is deze Stichting in leven geroepen. Inmiddels kunnen zo'n 300-500 kinderen jaarlijks uit Amsterdam en omstreken gebruikmaken van het breed aanbod dat wij bieden op het headquarter van KvA te Zeeburgerdijk 19-21. Omdat het gebouw van Ons Suriname een andere bestemming krijgt, zijn wij genoodzaakt te verhuizen in de zomer van 2023. In september verhuizen wij naar het Koninklijk Instituut van de Tropen (KIT) aan de Linneustraat nr 2, 1092 CK te Amsterdam. Wij realiseren ons dat de forse groei van de afgelopen jaren om bezinning vraagt:

- Welke omvang willen wij bereiken?
- Wat moeten we daarvoor doen?
- Hoe kunnen we dat wat is bereikt bestendigen?
- Wat kan beter of anders?

In dit beleidsplan staan de activiteiten en het beleid voor de komende jaren beschreven.

Dit beleidsplan is geschreven voor alle betrokkenen en stakeholders van De kids van Amsterdam en in het bijzonder voor onze (potentiële) donateurs. Tegelijk is het voor de stichting een kader waarbinnen zij het beleid de komende jaren verder vorm zal geven.

Amsterdam, juni 2023

Het **bestuur** van de Stichting de Kids van Amsterdam 2023

Nathalie Oldenstam (Voorzitter)
Simone Vrieze (Secretaris)
Melissa Partodikromo (Penningmeester)

Commissarissen/ Raad van toezicht

Martin Verbeet (voorzitter)
Fay Harkema (lid)
Ingrid Grünwald (lid)
Lorelei Rijdsdijk (lid)

RSIN: 819172145

KvK: 34297325



Deel 1

De organisatie



Inleiding

De aanleiding voor dit beleidsplan is tweeledig. Ten eerste zijn we op zoek naar een manier waarop we de stichting ideëel, maar ook financieel op een hoger plan kunnen trekken. KvA werd in juli 2008 opgericht en nu 15 jaar later is het tijd voor een nieuwe fase. Dit komt voort uit de noodzaak om het voortbestaan van de Kids van Amsterdam te garanderen. Een financieel gezonde huishouding en een financieel gezonde organisatie, waarin je de vaste medewerkers een marktconform) salaris kunt aanbieden is hiervoor essentieel. Anderszins is er na 10 jaar ervaring en een eigen locatie ruimte voor innovatie en het innemen van een eigen plek in het stadsdeel Amsterdam Oost.

Wij hopen in dit beleidsplan onze voornemens voor 2023/2028 duidelijk te maken

1. Doel en aanpak

1.1 Missie, visie en doel

Stichting de Kids van Amsterdam (KvA) groeide vanuit een passie voor theater en talentontwikkeling en een gemeenschappelijke visie op een betere wereld. De oprichters hebben de missie de Kids (kinderen en jongeren) klaar te stomen voor de maatschappij en hun talenten op vele vlakken te stimuleren door correctie, empowerment, het horen bij een groep, het maken van basis waarop terug kunnen vallen naast hun thuissituatie. Het is een plek waar men leert samen te zijn in een groep, deel te nemen aan sociale evenementen naast een duidelijke lesleerging in dans, muziek en theater.

Stichting KvA stelt kinderen in de leeftijd van 4 tot en met 26 in staat om talenten te ontdekken, ontwikkelen en laten zien aan hun omgeving, op het gebied van dans, muziek en theater. Het sociaal maatschappelijk aspect van de kinderen en jongeren staat centraal binnen de stichting. Er worden lessen aangeboden voor en door jongeren die van goede kwaliteit zijn en relatief weinig kosten in vergelijking met andere dansscholen. KvA is niet zomaar een dansschool en profileert zich liever als een grote familie cq. community waar ook aandacht wordt geschonken aan goede doelen-activiteiten en activiteiten die de schoolprestaties bevorderen. De stichting is afhankelijk van subsidies, sponsoring, stagiaires en vrijwilligers. Zonder deze vier afhankelijkheden wordt het moeilijk om de activiteiten voort te zetten.

De wijze waarop KvA dit doet is statutair vastgelegd en wordt bereikt door:

- Het organiseren en financieren van kleinschalige projecten.
- Het stimuleren en creëren van mogelijkheden, mede met behulp van de buurtbewoners
- Een bijdrage te leveren aan nieuwe en bestaande projecten die gericht zijn op (kans)arme kinderen
- Geld in te zamelen middels sponsoring, crowdfunding en giften.



1.2 De aanpak

De aanpak van de Kids van Amsterdam wordt steeds getoetst aan de volgende voorwaarden:

- Concreet en praktisch
- Directe, maar duurzame resultaten;
- Lage overheadkosten;
- Intensieve samenwerking met de buurtbewoners of samenwerkende partijen
- Balans tussen idealisme en realisme
- Volgens de vreedzame methode

“Waarom kiezen voor de Kids van Amsterdam?”

Duurzaam resultaat

KvA richt zich op de eigen kracht en het aanwezige vermogen van (kans)arme kinderen. Loyaliteit en maximale inzet van het team van vrijwilligers en de ouders is cruciaal voor het bereiken van een duurzaam resultaat. Preventie in plaats van achteraf geld uitgeven om een uit de hand gelopen situatie in de buurt op te lossen.

Kinderen hebben recht op een toekomst

De mogelijkheid om deel te kunnen nemen aan ons lesaanbod en maatschappelijke projecten doorbreekt de vicieuze cirkel van een heleboel gezinnen in Amsterdam. Talentontwikkeling naast het reguliere onderwijs biedt kansen voor kinderen die buiten het reguliere onderwijs vallen of juist extra stimulans kunnen gebruiken in beweging en begeleiding.

Impact

KvA laat zien hoe er met weinig middelen kleine stappen gezet worden die positieve gevolgen hebben. Dankzij een kleinschalige en persoonlijke aanpak wordt dat bereikt. Kinderen worden gestimuleerd om zich positief te ontwikkelen. Ontwikkelen ze zich negatief of vertonen ze grensoverschrijdend gedrag dan worden ze daarin direct gecorrigeerd door de begeleiders of onderling (oudere kinderen corrigeren of helpen kleinere kinderen). De KvA heeft regels/afspraken en daar houdt iedereen zich aan.



2. Organisatie

2.2 Het dagelijkse bestuur en de Raad van Toezicht

Stichting de Kids van Amsterdam (KvA) werkt met een dagelijks bestuur en directie leden bestaande uit de founder Nathalie Oldenstam, de co-founder Simone Vrieze en Melissa Partodikromo.

Commissarissen/ Raad van toezicht:

Martin Verbeet (voorzitter)
Fay Harkema (lid)
Ingrid Grünwald (lid)
Lorelei Rijdsdijk (lid)

Nathalie is verantwoordelijk voor het reilen en zeilen in de organisatie met betrekking tot het begeleiden van de vrijwilligers, stagiaires en docenten, het netwerken, aannemen van vrijwilligers en het in kaart brengen van de activiteiten. Simone is verantwoordelijk voor de artistieke leiding en de zakelijke/ financiële aspecten binnen de stichting.

Beloningsbeleid bestuur

De raad van toezicht ontvangen geen bezoldiging. Een redelijke vergoeding van onkosten uit hoofde van de uitoefening van de bestuursfunctie is toegestaan.

Het bestuur wordt ondersteund door de PR & Communicatie, die zich bezighoudt met de interne- en externe communicatie van de stichting.

De stichting wordt ondersteund door 3 baliemedewerkers, 2 communicatiemedewerkers, 3 projectleiders, en 15 docenten.



2.3 Gedragscode

Voor het bestuur staat integriteit in de meest brede zin hoog in het vaandel. Dat betekent dat tegenstrijdigheden tussen persoonlijke (financiële) belangen en het bestuurslidmaatschap vermeden worden. De kosten die bestuursleden maken voor vergaderingen, etc. komen niet voor rekening van de stichting.

2.4 Vergadercyclus

Het bestuur vergadert minimaal 6 keer per jaar en verder zo vaak als twee bestuursleden dit wenselijk achten. Tijdens de vergadering dient het beleidsplan als uitgangspunt om de voortgang te toetsen. Elk bestuurslid kan daarnaast onderwerpen aandragen voor de vergadering.

2.5 Samenwerking

Om de haalbaarheid en kwaliteit te waarborgen laat de Kids van Amsterdam zich adviseren en ondersteunen door een aantal organisaties (bijvoorbeeld de vrijwilligerscentrale, Streetsmart, Nowhere, Dreamsupport, gemeente Amsterdam, Levell, vrijwilligers en (professionele) adviseurs o.a. op het gebied van:

- . Financieel beleid;
- . Communicatie (o.a. website);
- . Werving sponsors en donateurs;
- . Uitvoering van projecten.

Een aantal ouders van kinderen die bij ons dansen zijn verenigd in een ouder-adviescommissie en zetten zo hun specialistische kennis voor ons in.

2.6 Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht is opgericht in 2015 vanuit de behoefte aan feedback, inspiratie, opvattingen, etc. vanuit een ander perspectief, deskundigheid of visie. Het bestuur staat onder toezicht van de Raad van Toezicht met als voorzitter Martin Verbeet en overige leden Ingrid Grunwald, Fay Harkma en Lorelei Rijdsdijk. Zij treden op als werkgever van het bestuur en bespreken de kwartaalrapportages tijdens de kwartaalvergadering. Het bestuur is verantwoordelijk om prioriteiten te stellen en om het totaaloverzicht te behouden. Om dit te bereiken zal er systematisch gewerkt worden om de ambities te realiseren.

2.7 ANBI

Stichting de Kids van Amsterdam is in het bezit van een ANBI status.

2.8 Jaarrekening

Het bestuur legt middels een jaarrekening verantwoording af voor het door haar gevoerde beleid over een kalenderjaar. De jaarrekening verschijnt jaarlijks vóór 1 Mei.



Deel 2

Uitvoering



Inleiding

Op onze website ww.dekids.net is inzichtelijk gemaakt welke lessen we aanbieden. Wekelijks worden er 16 lessen gegeven voor diverse leeftijden. Het grootste gedeelte hiervan zijn de danslessen, van kleuter/peuterdanslessen op de zaterdag tot de danslessen van de jongeren op de vrijdagavond. Naast deze “reguliere” lessen waar de ouders een vast maandelijks bedrag per jaar betalen worden er diverse projecten georganiseerd voor de deelnemende kinderen en jongeren.

Projecten gericht op maatschappelijk welzijn

Zo zijn er diverse projecten gericht op maatschappelijk welzijn als het Project Proud, maar ook projecten als WIJ (verbinding met ouderen), project Garden of Roses (weerbaarheid jongeren/ jongens en meisjes), Bootcamp (persoonlijke groei en teambuilding), optredens (voor het leren om jezelf te presenteren en zelfvertrouwen te geven), nationale oranjecollecte, elk jaar een nieuw goede doelenproject etc. Jaarlijks wordt er in samenwerking met de stagiaires een nieuw programma naast de lessen vastgesteld.

Pool van Stagiaires

Veel MBO-studenten en ook HBO-studenten, voor wie het soms moeilijk is een regulier stageplaats te vinden komen naar de KvA van Amsterdam. Jaarlijks lopen er zo'n ... studenten stage bij ons. In de afgelopen jaren hebben we stagiaires gehad van de Hoge school van Amsterdam Communicatie, Jeugdwerk, MBO social [werk Nathalie kun jij dit aanvullen](#)

Selectie en voorwaarden deelnemende kinderen

Elk kind dat zich aanmeldt is welkom bij de Kids van Amsterdam. Wel worden de regels die gelden bij de Kids van Amsterdam direct voorgelegd en voor akkoord gevraagd. Elke deelnemer van de KvA-community houdt zich hieraan.

Veiligheid

Veiligheid en Integriteit heeft bij de Kids van Amsterdam de hoogste prioriteit. Elke docent/vrijwilliger/stagiair dient jaarlijks een VOG aan te vragen. Ook worden docenten getraind op het signaleren van grensoverschrijdend gedrag. Er is een pest protocol en een gedrags- en integriteitscode die aan iedere nieuwe deelnemer wordt voorgelegd. [\(Nathalie kijk jij even of dit klopt en vul maar aan\)](#)

Omvang van de stichting reëel en ideëel

De omvang van de Stichting is 300 kinderen en zo'n 50 jongeren die zich op verschillende manieren (docenten, stagiaires, dansers en muzikanten) verbinden met bv. optredens of de bootcamp, of vrijwillig mee helpen en projecten ondersteunen. Eens deel van deze community altijd deel van deze community en als er hulp nodig is kom je. Dit is ook de grote kracht van de KvA: de jongeren helpen ook de kinderen en de organisatie probeert waar ze kan de jongeren verder te helpen door ze te stimuleren door te studeren en werk te zoeken.



1. Communicatie en Subsidiegevers, Fondsen, Sponsoring & Relatiebeheer

1.1 Inleiding

De Kids van Amsterdam hecht er veel waarde aan om met lage kosten donateurs en andere belangstellenden op een aantrekkelijke en heldere manier informatie aan te bieden en iedereen te betrekken bij haar werk. Dat betekent dat er op dit gebied alleen met vrijwilligers gewerkt wordt. Openheid en transparantie zijn in de communicatie sleutelwoorden. Niet alleen over de werkwijze en financiële positie van KvA, maar ook over nieuwe plannen, behaalde successen of teleurstellingen. Stichting de Kids van Amsterdam wil minimaal investeren in overheadkosten. Dat betekent dat er nagenoeg geen fysiek foldermateriaal wordt ontwikkeld. De communicatie verloopt grotendeels digitaal. Voor bepaalde projecten of activiteiten wordt gericht materiaal ontwikkeld, waarvoor altijd een sponsor gezocht wordt.

1.2 Communicatiemiddelen

1.2.1 Website

De website www.dekids.net is een belangrijk communicatiekanaal voor (potentiële) donateurs en vrijwilligers. Op de website is informatie te vinden over het project, de achtergronden en de deelnemende kinderen. Het is mogelijk om online donateur te worden. De website wordt voortdurend verbeterd en geactualiseerd.

1.2.2 Social Media

Geïntegreerd in onze website zijn de belangrijkste social media –kanalen waar bijna dagelijks op wordt gepost. De deelnemende kinderen, ouders en stagiaires blijven zo op de hoogte van de lessen, projecten etc. Voor externen geeft het een uitgebreid en actueel beeld van onze “corebusiness”. Ook hier wordt hier gezocht naar continue innovatie en verbetering.

1.2.3 Nieuwsbrief

Minimaal 2 keer per 4 weken verschijnt de digitale nieuwsbrief die aan alle belangstellenden verstuurd wordt en tevens op de website geplaatst wordt.

1.2.4 Relatiebeheer

De KvA heeft een groot netwerk. In het najaar van 2021 hadden wij ons relatie-netwerk in beeld. Voor onze huisvesting hebben we al veel sponsoring gekregen, we willen sponsornetwerk uitbreiden en ook in ons netwerk zoeken naar donateurs. Relatiebeheer blijft een aandachtspunt voor de komende jaren.

1.2.5 Fondsen en Subsidiegevers

Naast de subsidies vanuit het Stadsdeel Amsterdam Oost, en Centrum, worden er ook bij diverse fondsen projectaanvragen voor financiële ondersteuning gedaan. Ook op dit vlak valt er



nog veel te winnen. Wij hopen hier in de komende jaren een effectiever beleid op te voeren. Omdat wij inmiddels in het bezit zijn van de ANBI status starten we met een Vrienden van/Supporters van – groep in 2024.

2. Financiën

2.1 Inkomsten

De activiteiten van de Kids van Amsterdam worden gefinancierd door subsidies, lesgeld, sponsoring en donaties. De stichting werkt met particulieren en organisaties die incidenteel of periodiek een bedrag storten. Hierin geldt geen minimaal bedrag. Alle kleine beetjes helpen is het argument om donateurs te werven. Daarnaast wordt er regelmatig contact gelegd met scholen, instellingen en bedrijven om projecten uit te voeren waarvan de opbrengst bestemd is voor Beetje Beter.

2.2 Salarissen

De Kids van Amsterdam wordt momenteel volledig gerund door vrijwilligers. Dit is voor de nabije toekomst niet haalbaar, en het is onze ambitie om 2 fulltime-salarissen te realiseren, waarvan een half salaris in het najaar al noodzakelijk is.

Uit de subsidiegelden worden er wel projecturen vergoed maar deze zijn onvoldoende. De enige mogelijkheid om hier zelf voor te zorgen is het werven van meer deelnemers en het binnenhalen van de lesgeld. De lesgeld worden niet volledig door eenieder voldaan, Met behulp van onze externe partners zoals het jongerensportencultuurfonds, de stadspas en andere organisaties die zich richten op het armoedebeleid in Amsterdam, en het inzetten van een automatisch incassosysteem in het leven geroepen waardoor er een beter overzicht bestaat van de geinde lesgeld. De verwachting is dat als eenieder zijn lesgeld betaald en wij de lesgeld per 2023 met 7,50 euro verhogen, zodat wij in elk geval in staat zullen zijn vaste lasten als huur, water en licht lessen, aanschaf materialen etc. kunnen betalen. Dit doel is inmiddels behaald.

2.3 Kosten

De Kids van Amsterdam besteedt haar financiële middelen nagenoeg volledig aan de realisering van haar projecten. Daarom zijn de overige kosten nagenoeg te verwaarlozen en blijven beperkt tot de kosten voor webhosting, kosten Kamer van Koophandel, verzekering en huur etc.

2.3 Financieel beleid

KvA besteedt het overgrote deel van het geld aan docenten en voert een zorgvuldig en overwogen financieel beleid vanuit het bewustzijn dat beloftes aan kinderen nagekomen en dromen gerealiseerd dienen te worden. De ambities is om het aantal deelnemende kinderen te verdubbelen, onze nieuwe headquarter 1 of 2 dagdelen te verhuren, 2 fulltime salarissen eruit te halen, onze docenten een beter salaris aan te bieden en voor onze projecten voldoende financiering te vinden. Deze stappen zijn genomen met een fondsenwerver die gestart is in 2023. Het creëren van een groep supporters die de KvA een warm hart toewensen gaan daar zeker bij helpen.



3. Toekomst

De Kids van Amsterdam is overtuigd van de eenvoud en de waarde van kleine stappen op het grote geheel. Niettemin heeft de stichting ambitie; deze is vertaald naar concrete doelstellingen voor de komende 5 jaar:

3.1 Het aantal kinderen neemt toe

De prognose is dat de groei van het aantal kinderen dat deelneemt aan de programma's toeneemt. In 2023-2028 wil de stichting dat 500 kinderen deelnemen aan het maatschappelijk welzijn en talentontwikkelingsprogramma Verdubbeling van het aantal deelnemers). Dit aantal is uiteraard afhankelijk van de financiële middelen en de beschikbare capaciteit van menskracht. Begin 2024 wordt het beleid t.a.v. de instroom door het bestuur opnieuw vastgesteld omdat er dan keuzes gemaakt dienen te worden over de criteria van het behaalde resultaat. Ook ligt er een vraag vanuit het stadsdeel Zuid-Oost om uit te breiden. Dit zou een dependance kunnen zijn vanuit onze Head Quarters gerund door onze docenten die al vele jaren lesgeven bij De Kids van Amsterdam en het format 1 op 1 kunnen draaien op een andere plek. Nieuwe werkgelegenheid en een nieuwe groep kinderen die in deze talenten community kunnen opgroeien. Onze oudere docenten (die al langer dan 10 jaar lesgeven) zijn er klaar voor.

3.2 Een officiële organisatie

Het oprichten van een erkende stichting biedt mogelijkheden voor een verdere professionaliseringsslag, hiermee liggen kansen voor subsidiemogelijkheden, het kunnen inhuren van lokale medewerkers en algemene uitbreiding van de lokale activiteiten.

3.3 Het werven van sponsors

De Kids van Amsterdam hanteert een brede aanpak om sponsors te werven:

- . Particulieren: alle kleine beetjes helpen. Als vriend van de Kids steun je de Kids in het ontwikkelen van hun skills op maatschappelijk gebied en in het ontwikkelen van hun talenten. De binding met de donateurs is van groot belang. (Doel: continuïteit in de geldstroom).
- . Bedrijven: Inspelen op maatschappelijk verantwoord ondernemen. Het is geen trend, maar de nieuwe vorm van ondernemen. De Kids van Amsterdam wil langdurige relaties opbouwen en onderhouden met bedrijven en maakt hierbij gebruik van haar netwerk.

3.4 Het binden van vrijwilligers en ambassadeurs

Geconstateerd moet worden dat de huidige omvang van het team vrijwilligers onvoldoende is. De Kids van Amsterdam gaat op zoek naar een team vaste vrijwilligers die op het gebied van fondsenwerving en sponsoractiviteiten taken kunnen uitvoeren.

3.5 Movement

Jaarlijks wordt er minimaal 7 keer naar een evenement gereden met de kinderen, omdat zij daar optreden, andere kennis opdoen/ verbreding van de leefwereld, mogelijkheden hebben om kennis en kunde op te doen, samen naar een optreden van een van hun dansleraren te gaan etc. Voor al deze gelegenheden is een busje noodzakelijk. Nu wordt er elke keer weer gezocht naar vaders/moeders/vrijwilligers die willen rijden. Juist voor onze doelgroep zou een busje voor mobiliteit een grote verrijking zijn binnen ons totaalprogramma.



3.6 Duurzaam evenement organiseren

Wij zouden graag in de komende jaren een duurzaam evenememt organiseren als een pilot op het gebied van muziek ism muzikanten - misschien bevrijdingsdag/all about drums in het Oosterpark.

3.7

We zoeken naar verder samenwerkingen op het gebied van jeugdzorg/preventie en armoedebeleid.

3.8 Mogelijkheden onderzoeken voor Commercieel model 2023/2028

KvA is een succes en wil uiteindelijk uitbreiden naar andere stadsdelen. Zij wil alle Amsterdamse jongeren de mogelijkheid bieden om volgens de huidige methodieken deel te nemen aan de lessen en activiteiten. In 2015 is het concept Amsterdam Role Model (A.R.M) ontstaan. Enige verschil is dat dit een commerciële tak is en de leskosten hoger liggen. Het streven is om A.R.M te beginnen met 10 groepen van 10 kinderen in totaal uit Amsterdam. Deze tak zou op termijn de Kids van Amsterdam kunnen ondersteunen in haar core business.

Wij verwachten dat onze nieuwe locatie in het KIT ons gaat helpen ook nieuwe paden gaat laat bewandelen, waarop we op een duurzame manier weer vele nieuwe kinderen en jongeren in connectie kunnen helpen hun talenten ten volle te benutten.

Zorg – Communicatie – Nieuwsgierigheid – Context – Verbinding - Empowerment

Colofon

Beleidsplan Stichting de Kids van Amsterdam 2023 – 2028

