

Beleidsplan

Stichting de Kids van Amsterdam



2015 - 2022

Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan 2015/2022 van voorheen Stichting de Kids van Amsterdam Oost (KvAO) en vanaf 2017 Stichting de Kids van Amsterdam. Bijna 10 jaar na de oprichting zijn we blij met de behaalde resultaten, de waardevolle samenwerkingen in Amsterdam Oost en het vertrouwen van onze sponsors en subsidieverstrekkers.

In 2007 zijn we gestart met 20 kinderen. In 2008 is de stichting in leven geroepen. Inmiddels kunnen zo'n 300-500 kinderen jaarlijks in Amsterdam Oost en omstreken gebruik maken van het breed aanbod dat wij bieden op het headquarter van KvA-O te Zeeburgerdijk 19-21. Wij realiseren ons dat de forse groei van de afgelopen jaren om bezinning vraagt:

- Welke omvang willen wij bereiken?
- Wat moeten we daarvoor doen?
- Hoe kunnen we dat wat is bereikt bestendigen?
- Wat kan beter of anders?

In dit beleidsplan staan de activiteiten en het beleid voor de komende jaren beschreven.

Dit beleidsplan is geschreven voor alle betrokkenen van De kids van Amsterdam en in het bijzonder voor onze (potentiële) donateurs. Tegelijk is het voor de stichting een kader waarbinnen zij het beleid de komende jaren verder vorm zal geven.

Amsterdam, juli 2015

Het **bestuur** van de Stichting de Kids van Amsterdam 2020

Nathalie Oldenstam (Voorzitter)
Simone Vrieze (Secretaris)
Melissa Partodikromo (penningmeester)

Commissarissen/ Raad van toezicht

Ingrid Grunwald (lid raad van toezicht)
Martin Verbeet (voorzitter Raad van toezicht)
Fay Harkema (Lid raad van toezicht)
Lorelei Rijdsdijk (lid raad van toezicht)

RSIN: 819172145

KvK: 34297325

Deel 1

De organisatie

Inleiding

De aanleiding voor dit beleidsplan is tweeledig. Ten eerste zijn we op zoek naar een manier waarop we de stichting ideëel, maar ook financieel op een hoger plan kunnen trekken. Dit komt voort uit de noodzaak om het voortbestaan van de Kids van Amsterdam te garanderen. Een financiële gezonde huishouding en een betaalde organisatie is hiervoor essentieel. Anderszins is er na 9 jaar ervaring en een eigen locatie ruimte voor innovatie en het innemen van een eigen plek in het stadsdeel Amsterdam Oost.

Wij hopen in dit beleidsplan onze voornemens voor 2015/2020 duidelijk te maken

1. Doel en aanpak

1.1 Missie, visie en doel

Stichting de Kids van Amsterdam Oost groeide vanuit een passie voor theater en talentontwikkeling en een gemeenschappelijke visie op een betere wereld. De oprichters hebben de missie de Kids (kinderen en jongeren) klaar te stomen voor de maatschappij en daardoor de wereld een beetje mooier te maken. KvAO werd in juli 2008 opgericht en is gevestigd in Amsterdam.


Stichting KvA stelt kinderen in de leeftijd van 4 tot en met 26 in staat om talenten te ontdekken, ontwikkelen en laten zien aan hun omgeving, op het gebied van dans, muziek en theater. Het sociaal maatschappelijk aspect van de kinderen en jongeren staat centraal binnen de stichting. Er worden lessen aangeboden voor en door jongeren die van goede kwaliteit zijn en relatief weinig kosten in vergelijking met andere dansscholen. KvA is niet zomaar een dansschool en profileert zich liever als een grote familie cq. community waar ook aandacht wordt geschonken aan goede doelen-activiteiten en activiteiten die de schoolprestaties bevorderen. De stichting is afhankelijk van subsidies, sponsoring, stagiaires en vrijwilligers. Zonder deze vier afhankelijkheden wordt het moeilijk om de activiteiten voort te zetten.

De wijze waarop KvA dit doet is statutair vastgelegd en wordt bereikt door:

- Het organiseren en financieren van kleinschalige projecten.
- Het stimuleren en creëren van mogelijkheden, mede met behulp van de buurtbewoners
- Een bijdrage te leveren aan nieuwe en bestaande projecten die gericht zijn op (kans)arme kinderen
- Geld in te zamelen middels sponsoring, crowdfunding en giften.

1.2 De aanpak

De aanpak van de Kids van Amsterdam wordt steeds getoetst aan de volgende voorwaarden:

- Concreet en praktisch
- Directe, maar duurzame resultaten;
- Lage overheadkosten;
- Intensieve samenwerking met de buurtbewoners of samenwerkende partijen 
- Balans tussen idealisme en realisme
- Volgens de vreedzame methode

“Waarom kiezen voor de Kids van Amsterdam - Oost?”

Duurzaam resultaat

KvA richt zich op de eigen kracht en het aanwezige vermogen van (kans)arme kinderen. Loyaliteit en maximale inzet van het team van vrijwilligers en de ouders is cruciaal voor het bereiken van een duurzaam resultaat.

Kinderen hebben recht op een toekomst

De mogelijkheid om deel te kunnen nemen aan ons lesaanbod en maatschappelijke projecten doorbreekt de vicieuze cirkel van een heleboel gezinnen in Amsterdam - oost. Talentontwikkeling naast het reguliere onderwijs biedt kansen.

Impact

Kva laat zien hoe er met weinig middelen kleine stappen gezet worden die positieve gevolgen hebben. Dankzij een kleinschalige en persoonlijke aanpak wordt dat bereikt. Kinderen worden gestimuleerd om zich positief te ontwikkelen. Ontwikkelen ze zich negatief of vertonen ze grensoverschrijdend gedrag dan worden ze daarin direct gecorrigeerd door de begeleiders of onderling. De Kva heeft regels/afspraken en daar houdt iedereen zich aan.

2. Organisatie

2.2 Het dagelijkse bestuur en de Raad van Toezicht

Stichting de Kids van Amsterdam (KvA) werkt met een dagelijks bestuur en directie leden bestaande uit de founder Nathalie Oldenstam, de co-founder Simone Vrieze en Melissa Partodikromo.

Commissarissen/ Raad van toezicht:

Ingrid Grunwald (Lid raad van toezicht)
Martin Verbeet (voorzitter Raad van toezicht)
Fay Harkema (lid raad van toezicht)
Lorelei Rijdsdijk (lid raad van toezicht)

Nathalie is verantwoordelijk voor het reilen en zeilen in de organisatie met betrekking tot het begeleiden van de vrijwilligers, stagiaires en docenten, het netwerken, aannemen van vrijwilligers en het in kaart brengen van de activiteiten. Simone is verantwoordelijk voor de artistieke leiding en de zakelijke/ financiële aspecten binnen de stichting.

Beloningsbeleid bestuur

Bestuursleden en raad van toezicht ontvangen geen bezoldiging. Een redelijke vergoeding van onkosten uit hoofde van de uitoefening van de bestuursfunctie is toegestaan.

Het bestuur wordt ondersteund door de PR & communicatie Michelle Panganiban die zich bezighoudt met de interne- en externe communicatie van de stichting.

De stichting wordt ondersteund door 2 baliemedewerkers, 2 communicatie medewerkers, 3 projectleiders, en 15 docenten.

2.3 Gedragscode

Voor het bestuur staat integriteit in de meest brede zin hoog in het vaandel. Dat betekent dat tegenstrijdigheden tussen persoonlijke (financiële) belangen en het bestuurslidmaatschap vermeden worden. De kosten die bestuursleden maken voor vergaderingen, etc. komen niet voor rekening van de stichting.

2.4 Vergadercyclus

Het bestuur vergadert minimaal 6 keer per jaar en verder zo vaak als twee bestuursleden dit wenselijk achten. Tijdens de vergadering dient het beleidsplan als uitgangspunt om de voortgang te toetsen. Elk bestuurslid kan daarnaast onderwerpen aandragen voor de vergadering.

2.5 Samenwerking

Om de haalbaarheid en kwaliteit te waarborgen laat de Kids van Amsterdam zich adviseren en ondersteunen door een aantal organisaties (bijvoorbeeld Studio 52nd, Streetsmart, Knowhere, Dreamsupport, gemeente Amsterdam, Spirit), vrijwilligers en (professionele) adviseurs o.a. op het gebied van:

- . Financieel beleid;
- . Communicatie (o.a. website);
- . Werving sponsors en donateurs;
- . Uitvoering van projecten.

Een aantal ouders van kinderen die bij ons dansen zijn verenigd in een ouder-adviescommissie en zetten zo hun specialistische kennis voor ons in.

2.6 Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht is opgericht in 2015 vanuit de behoefte aan feedback, inspiratie, opvattingen, etc. vanuit een ander perspectief, deskundigheid of visie. Het bestuur staat onder toezicht van de Raad van Toezicht met als voorzitter Martin Verbeet en overige leden Ingrid Grunwald, Fay Abdul en Lorelei Rijdsdijk. Zij treden op als werkgever van het bestuur en bespreken de kwartaalrapportages tijdens de kwartaalvergadering. Het bestuur is verantwoordelijk om prioriteiten te stellen en om het totaaloverzicht te behouden. Om dit te bereiken zal er systematisch gewerkt worden om de ambities te realiseren.

2.7 ANBI

Stichting de Kids van Amsterdam is in het bezit van een ANBI status.

2.8 Jaarrekening

Het bestuur legt middels een jaarrekening verantwoording af voor het door haar gevoerde beleid over een kalenderjaar. De jaarrekening verschijnt jaarlijks vóór 1 Mei.

Deel 2

Uitvoering

Inleiding

Op onze website ww.dekids.net is inzichtelijk gemaakt welke lessen we aanbieden. Wekelijks worden er 17 lessen gegeven voor diverse leeftijden. Het grootste gedeelte hiervan zijn de danslessen, van kleuter/peuterdanslessen op de zaterdag tot de danslessen van de jongeren op de vrijdagavond. Naast deze "reguliere" lessen waar de ouders een vast maandelijks bedrag per jaar betalen worden er diverse projecten georganiseerd voor de deelnemende kinderen en jongeren.

Projecten gericht op maatschappelijk welzijn

Zo zijn er diverse projecten gericht op maatschappelijk welzijn als het Project Proud, maar ook projecten als WIJ (verbinding met ouderen), project Garden of Roses (weerbaarheid jongeren/jongens en meisjes), Bootcamp (persoonlijke groei en teambuilding), optredens (voor het leren om jezelf te presenteren en zelfvertrouwen te geven), nationale oranjecollecte, elk jaar een nieuw goede doelenproject etc. Jaarlijks wordt er iom de stagiaires een nieuw programma naast de lessen vastgesteld.

Selectie en voorwaarden deelnemende kinderen

Elk kind dat zich aanmeldt is welkom bij de Kids van Amsterdam - Oost. Wel worden de regels die gelden bij de Kids van Amsterdam Oost direct voorgelegd en voor akkoord gevraagd. Elke deelnemer van de KvAO-community houdt zich hieraan.

Omvang van de stichting reëel en ideëel

De omvang van de Stichting 300 kinderen en zo'n 50 jongeren die zich op verschillende manieren (docenten, stagiaires, dansers en muzikanten) verbinden met bv. optredens of de bootcamp, of vrijwillig mee helpen en projecten ondersteunen. Eens deel van deze community altijd deel van deze community en als er hulp nodig is kom je. Dit is ook de grote kracht van de KvAO: de jongeren helpen ook de kinderen en de organisatie probeert waar ze kan de jongeren verder te helpen door ze te stimuleren door te studeren en werk te zoeken.

1. Communicatie en Subsidiegevers, Fondsen, Sponsoring & Relatiebeheer

1.1 Inleiding

De Kids van Amsterdam hecht er veel waarde aan om met lage kosten donateurs en andere belangstellenden op een aantrekkelijke en heldere manier informatie aan te bieden en iedereen te betrekken bij haar werk. Dat betekent dat er op dit gebied alleen met vrijwilligers gewerkt wordt. Openheid en transparantie zijn in de communicatie sleutelwoorden. Niet alleen over de werkwijze en financiële positie van KvA, maar ook over nieuwe plannen, behaalde successen of teleurstellingen. Stichting de kids van Amsterdam oost wil minimaal investeren in overheadkosten. Dat betekent dat er nagenoeg geen fysiek foldermateriaal wordt ontwikkeld. De communicatie verloopt grotendeels digitaal. Voor bepaalde projecten of activiteiten wordt gericht materiaal ontwikkeld, waarvoor altijd een sponsor gezocht wordt.

1.2 Communicatiemiddelen

1.2.1 Website

De website www.dekids.net is een belangrijk communicatiekanaal voor (potentiële) donateurs en vrijwilligers. Op de website is informatie te vinden over het project, de achtergronden en de deelnemende kinderen. Het is mogelijk om online donateur te worden. De website wordt voortdurend verbeterd en geactualiseerd.

1.2.2 Social Media

Geïntegreerd in onze website zijn de belangrijkste social media –kanalen waar bijna dagelijks op wordt gepost. De deelnemende kinderen, ouders en stagiaires blijven zo op de hoogte van de lessen, projecten etc. Voor externen geeft het een uitgebreid en actueel beeld van onze “corebusiness”. Ook hier wordt hier gezocht naar continue innovatie en verbetering.

1.2.3 Nieuwsbrief

Minimaal 2 keer per 4 weken verschijnt de digitale nieuwsbrief die aan alle belangstellenden verstuurd wordt en tevens op de website geplaatst wordt.

1.2.4 Relatiebeheer

De KvA heeft een groot netwerk. In het najaar van 2020 willen we ons relatie-netwerk in beeld hebben. Voor onze huisvesting hebben we al veel sponsoring gekregen, we willen sponsornetwerk uitbreiden en ook in ons netwerk zoeken naar donateurs. Relatiebeheer is een aandachtspunt voor de komende jaren

1.2.5 Fondsen en Subsidiegevers

Naast de subsidies vanuit het Stadsdeel Amsterdam Oost worden er ook bij diverse fondsen projectaanvragen voor financiële ondersteuning gedaan. Ook op dit vlak valt er nog veel te winnen. Wij hopen hier in de komende jaren een effectiever beleid op te voeren. Omdat wij inmiddels in het bezit zijn van de Anbi status starten we met een Vrienden van/Supporters van – groep in 2021.

2. Financiën

2.1 Inkomsten

De activiteiten van de Kids van Amsterdam worden gefinancierd door subsidies, lesgeld, sponsoring en donaties. De kids van Amsterdam Oost werken met particulieren en organisaties die incidenteel of periodiek een bedrag storten. Hierin geldt geen minimaal bedrag. Alle kleine beetjes helpen is het argument om donateurs te werven. Daarnaast wordt er regelmatig contact gelegd met scholen, instellingen en bedrijven om projecten uit te voeren waarvan de opbrengst bestemd is voor Beetje Beter.

2.2 Salarissen

De Kids van Amsterdam wordt momenteel volledig gerund door vrijwilligers. Dit is voor de nabije toekomst niet haalbaar, en is het onze ambitie om 2 fulltime-salarissen te realiseren, waarvan een half salaris in het najaar al noodzakelijk is.

Uit de subsidiegelden worden er wel projecten vergoed maar deze zijn onvoldoende. De enige mogelijkheid om hier zelf voor te zorgen is het werven van meer deelnemers en het binnenhalen van de lesgeld. De lesgeld worden niet volledig door eenieder voldaan, Met behulp van onze externe partners zoals het jongerencultuurfonds, de stadspas en andere organisaties die zich richten op het armoedebeleid in Amsterdam, en het inzetten van een automatisch incassosysteem in het leven geroepen waardoor er een beter overzicht bestaat van de geïnde lesgeld. De verwachting is dat als eenieder zijn lesgeld betaald en wij de lesgeld per 2019 met 5 euro verhogen, zodat wij in elk geval in staat zullen zijn vaste lasten als huur, water en licht lessen, aanschaf materialen etc. kunnen betalen. Dit doel is inmiddels behaald.

2.3 Kosten

De Kids van Amsterdam besteedt haar financiële middelen nagenoeg volledig aan de realisering van haar projecten. Daarom zijn de overige kosten nagenoeg te verwaarlozen en blijven beperkt tot de kosten voor webhosting, kosten Kamer van Koophandel, verzekering en huur etc.

2.3 Financieel beleid

KvA besteedt het overgrote deel van het geld aan docenten en voert een zorgvuldig en overwogen financieel beleid vanuit het bewustzijn dat beloftes aan kinderen nagekomen en dromen gerealiseerd dienen te worden. De ambities is om het aantal deelnemende kinderen te verdubbelen, onze headquarter 1 of 2 dagdelen te verhuren, 2 fulltime salarissen eruit te halen, onze docenten een beter salaris aan te bieden en voor onze projecten voldoende financiering te vinden. Het creëren van een groep supporters die de KvA een warm hart toewensen gaan daar zeker bij helpen.

3. Toekomst

De Kids van Amsterdam is overtuigd van de eenvoud en de waarde van kleine stappen op het grote geheel. Niettemin heeft de stichting ambitie; deze is vertaald naar concrete doelstellingen voor de komende 5 jaar:

3.1 Het aantal kinderen neemt toe

De prognose is dat de groei van het aantal kinderen dat deelneemt aan de programma's toeneemt. In 2020-2022 wil de stichting dat 500 kinderen deelnemen aan het maatschappelijk welzijn en talentontwikkelings programma. Dit aantal is uiteraard afhankelijk van de financiële middelen en de beschikbare capaciteit van menskracht. Begin 2021 wordt het beleid t.a.v. de instroom door het bestuur opnieuw vastgesteld omdat er dan keuzes gemaakt dienen te worden over de criteria van het behaalde resultaat.

3.2 Een officiële organisatie


Het oprichten van een erkende stichting biedt mogelijkheden voor een verdere professionaliseringsslag, hiermee liggen kansen voor subsidiemogelijkheden, het kunnen inhuren van lokale medewerkers en algemene uitbreiding van de lokale activiteiten.

3.3 Het werven van sponsors

De Kids van Amsterdam hanteert een brede aanpak om sponsors te werven:

- Particulieren: alle kleine beetjes helpen. Als vriend van de kids steun je de kids in het ontwikkelen van hun skills op maatschappelijk gebied en in het ontwikkelen van hun talenten. De binding met de donateurs is van groot belang. (Doel: continuïteit in de geldstroom). 
- Bedrijven: Inspelen op maatschappelijk verantwoord ondernemen. Het is geen trend, maar de nieuwe vorm van ondernemen. De kids van Amsterdam - oost wil langdurige relaties opbouwen en onderhouden met bedrijven en maakt hierbij gebruik van haar netwerk. 

3.4 Het binden van vrijwilligers en ambassadeurs

Geconstateerd moet worden dat de huidige omvang van het team vrijwilligers onvoldoende is. De Kids van Amsterdam gaat op zoek naar een team vaste vrijwilligers die op het gebied van fondsenwerving en sponsoractiviteiten taken kunnen uitvoeren. 

3.5 Mogelijkheden onderzoeken voor Commercieel model 2015/2022

KvA is een succes en wil uiteindelijk uitbreiden naar andere stadsdelen. Zij wil alle Amsterdamse jongeren de mogelijkheid bieden om volgens de huidige methodieken deel te nemen aan de lessen en activiteiten. In 2014 is het concept Amsterdam Role Model (A.R.M) ontstaan. Enige verschil is dat dit een commerciële tak is en de lesgelden hoger liggen. Het streven is om A.R.M te beginnen met 10 groepen van 10 kinderen in totaal 10 kinderen uit Amsterdam. Deze tak zou op termijn de Kids van Amsterdam kunnen ondersteunen in haar core business.

Colofon

Beleidsplan Stichting de Kids van Amsterdam 2015 – 2022

